

Развитие малого и среднего предпринимательства	
г.о. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Директор МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Копытин Максим Алексеевич, тел.: 8-926-457-00-96 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	1. Содействие развитию молодежного предпринимательства и становлению молодых специалистов
Краткое описание успешной практики	<p>Городской округ Солнечногорск представлен как одно из современных муниципальных образований Подмосковья, характеризующийся динамичным развитием. Экономический сегмент округа ярко выражен в качестве промышленного активно развивающегося производства, строительной отрасли, торговыми предприятиями и сферой общественного питания, транспорта и прочим. За последние годы для рынка труда в России характерна устойчивая тенденция к росту спроса на молодых специалистов.</p> <p>Молодые специалисты – это будущее, важная составляющая социально-экономического развития муниципального образования. Привлечение молодых специалистов – это системный подход и комплекс мероприятий, проводимых в городском округе Солнечногорск. Это не только образовательные и социальные программы, но и трудоустройство молодых работников. Органы власти, бизнес-сообщества и предприятия городского округа создают условия для эффективной работы, профессионального роста, обеспечения возможностей для достойного заработка и развития культуры производства.</p> <p>● «Предпринимательские классы».</p> <p>На базе социально-экономического профиля на уровне среднего общего образования в школах городского округа Солнечногорск реализуется проект «Предпринимательские классы». Организаторами проекта выступают МБОУ Андреевская СОШ, МБОУ гимназия №6 имени дважды Героя Советского Союза Д.А. Драгунского, МБОУ СОШ №4, социальные партнеры.</p>

Деятельность предпринимательских классов организована в соответствии с приказом ГБОУ ВО МО «Академия социального управления» от 22.09.2022 №1107-04, уставами и правилами внутреннего распорядка общеобразовательных организаций.

Образовательные программы предпринимательских классов содержат элементы предпрофессионального образования, стимулируют у обучающихся предпринимательское мышление и направлены на обучение навыкам проектного управления, генерации бизнес-идей и создания стартапа с целью последующего осознанного выбора будущей профессий в сфере предпринимательства.

Задачи проекта:

- повышение интереса к реализации собственных предпринимательских идей и проектов;
- возможность ранней профориентации через погружения в будущую профессию в сфере экономики, бизнеса, предпринимательства;
- вовлечение школьников в научно-техническую, инновационную и исследовательскую деятельность;
- возможность освоить общеобразовательные дисциплины школьной программы через прикладной характер и погружение в профессиональную среду.

Обучение в предпринимательском классе предоставляет учащимся новые возможности:

- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- обучаться маркетинговым коммуникациям, финансовому и инвестиционному анализу, запуску стартапа, методам оптимизации бизнеса;
- изучать нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- сотрудничать с представителями бизнес-сообщества и предпринимателями;
- работать со своими стартапами в проектных лабораториях, бизнес-инкубаторах, бизнес-акселераторах.

● **Уроки профориентации в рамках проекта «Билет в будущее».**

Ученики старших классов общеобразовательных организаций городского округа Солнечногорск в рамках уроков профориентации посещают предприятия округа, где проводят

мастер-классы и знакомят с основами профессии. Проект «Билет в будущее» помогает школьникам разобраться в своих талантах и интересах, а после сделать выбор в профессии.

● **Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа».**

В городском округе Солнечногорск организована площадка для эффективного взаимодействия мотивированных молодых специалистов и работодателей - «Моя первая работа». Организаторами выступают МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье».

В рамках практики осуществляется постепенное вовлечение студентов и выпускников к трудоустройству и познанию рабочих профессий. Подобная работа обеспечивает поддержку студентам на этапе подготовки к трудоустройству, прохождению периода адаптации, профессиональное ориентирование и эффективное использование ресурсов при выполнении трудовых функций.

В настоящее время предприятия и организации городского округа Солнечногорск имеют возможность предоставить прохождения практики на предприятиях с возможностью дальнейшего трудоустройства, совместно с колледжем разрабатывают программы специального обучения под определенные параметры производственного цикла.

● **Онлайн-площадка трудоустройства.**

Коммуникации работодателей городского округа Солнечногорск со школьниками, выпускниками колледжа и соискателями проходят на онлайн-площадке трудоустройства, посетить которую имеет возможность любой желающий, где бы он ни находился. Организаторами выступают МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» совместно с Центром занятости населения.

Во время прямого эфира работодатели знакомят будущих молодых специалистов с возможными вариантами трудоустройства, предъявляют требования работодателей к работнику, обмениваются контактными данными.

Специалистами центра «Мой бизнес» проводятся консультации по бизнес-планированию и стратегии ведения предпринимательской деятельности, разработке бизнес-плана и получению субсидии на открытие своего дела.

<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий организаторов проектов. 2) Привлечение молодежи к участию в проектах. 3) Нормативно-правовая база. 4) Информационное развитие проекта в местных СМИ и сети интернет. 5) Дополнительного финансирования не требуется.
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В «Предпринимательских классах» образовательных организаций еженедельно проводятся занятия по основам финансовой и предпринимательской грамотности, открытию и ведению бизнеса, мерам поддержки молодых предпринимателей, способах защиты нарушенных прав, реализуется поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи.</p> <p>Специалистами центра «Мой бизнес» проведено 4 встречи-семинара с учащимися «Предпринимательских классов». В мероприятиях приняли участие более 400 школьников, были затронуты наиболее важные аспекты предпринимательства: открытие и ведение бизнеса, бизнес-стратегии, реализация бизнес-идей и бизнес планирование, меры поддержки молодым предпринимателям. По итогам мероприятий 10 учащихся обратились в МКУ «Мой бизнес» с намерениями открыть свое дело.</p> <p>Успешные предприниматели и руководители бизнес-сообществ приходят на открытые уроки в школы и помогают юношеству обретать новые полезные знания и навыки. Данные встречи прививают предпринимательскую культуру будущим бизнесменам со школьной скамьи.</p> <p>В результате обучения в «Предпринимательском классе» выпускники будут обладать базовыми профессиональными знаниями в сфере предпринимательства и соответствующими навыками проектной деятельности, работы в команде и готовности брать на себя ответственность.</p> <p>В рамках проекта «Билет в будущее» для школьников общеобразовательных организаций городского округа Солнечногорск проведены уроки профориентации. Ученики старших классов лицея № 7, гимназии № 6 и Алабушевской школы городского округа Солнечногорск посетили кондитерский цех «Александра», а учащиеся 9 класса корпуса Ложки посетили Солнечногорский механический завод. Ребятам провели мастер-классы и познакомили с основами профессии. В 2023 году ученики также посетили колледж «Подмосковье» и на практике освоили профессии геодезиста, медсестер и пожарных.</p>

	<p>В 2023 году в проекте «Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа» приняли участие более 1000 выпускников и более 80 предприятий округа, заинтересованных в молодых специалистах. Среди предприятий были представлены: АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «СОЭМЗ», ООО, «Солнечногорский стекольный завод», ООО «Юнирол», ООО «Кадо Прим», ООО «Пларус», ООО «Витраж», ООО «Фабрика школьной мебели №1», ООО «МТ Модуль», ООО «Солерамичи» и другие. Наиболее востребованные вакансии: бухгалтер, наладчик стекольных автоматов, повар, упаковщик, секретарь, слесарь по ремонту стеклоформирующих автоматов, электромонтер, оператор ЧПУ, формовщик, кладовщик, инженер АСУ, юрист, специалист по охране труда и другие.</p> <p>Более 100 выпускников смогли заключить трудовые договоры с предприятиями и организациями городского округа Солнечногорск, более 200 студентов получили возможность прохождения преддипломной практики.</p> <p>К традиционной ярмарке вакансий, которая ежегодно проводится в городском округе Солнечногорск, в 2023 году добавилось еще одно средство коммуникации работодателей и соискателей - онлайн-площадка трудоустройства.</p> <p>Более 2 тысяч безработных и соискателей смогли посетить мероприятие, получить необходимую информацию о работодателях, их товарах, консультационную поддержку. Привлечены более 100 предприятий и организаций округа, среди которых были представители не только малого и среднего предпринимательства, но и крупные компании: ГБУЗ МО «Солнечногорская ЦРБ», ООО «АВ Тауэр», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «СОЭМЗ», ООО, «Солнечногорский стекольный завод», ООО «Юнирол», ООО «Харвал Энтерпрайзис», АО «Солнечногорский завод «Европласт», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», ООО «Завод по переработке пластмасс «ПЛАРУС», ОМВД России по г.о. Солнечногорск, ООО «Барилла Рус», АО «СОФОС», ООО «СолеРамичи» и другие.</p> <p>12 человек получили консультации по бизнес-планированию и стратегии ведения предпринимательской деятельности.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Увеличение числа предпринимателей в возрасте до 35 лет. За 2023 год в городском округе Солнечногорск открылось 1324 субъекта МСП, среди которых 1085 индивидуальных предпринимателей и 239 организаций. 53% из них открыли молодые предприниматели и лица в возрасте до 35 лет – на 24% больше, чем в 2022 году.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Увеличение числа молодых предпринимателей, получивших финансовую поддержку на 43%. В 2023 году 10 молодых предпринимателей получили грант в форме субсидии из бюджета Московской области в рамках госпрограммы «Предпринимательство Подмосковья» (2022 г. – 7 получателей финансовой поддержки). ▪ Снижение уровня безработицы на 37%. По итогам 2023 года уровень безработицы составил 0,34% (2022 г. – 0,53%). ▪ Снижение дефицита кадров на предприятиях городского округа Солнечногорск. Более 50 компаний муниципалитета пополнили штат новыми сотрудниками.
--	---

Развитие малого и среднего предпринимательства	
г.о. Солнечногорск	
Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8(926)555-56-84 e-mail: prom_invest@solreg.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	2. Добавление раздела «Торги и закупки» в интерактивную платформу Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск
Краткое описание успешной практики	<p>Инвестиционная политика городского округа Солнечногорск направлена на создание и развитие благоприятного делового климата, а также привлечение инвестиций в реальный сектор экономики.</p> <p>В округе есть все эффективные ресурсы для ведения бизнеса в различных областях экономики: преимущество транспортно-географического расположения, высокий природно-экологический и туристско-рекреационный потенциал, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров.</p> <p>Важным инструментом коммуникаций администрации округа с инвесторами является интерактивная платформа инвестиционный портал городского округа Солнечногорск https://soln-invest.ru/, в котором публикуется актуальная информация, востребованная инвесторами.</p> <p>На инвестиционном портале городского округа Солнечногорск представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные экономические показатели городского округа Солнечногорск.

- Обзор реализованных проектов и промышленных предприятий с указанием рода деятельности, с отображением на инвестиционной карте городского округа Солнечногорск.
- Обзор созданной инфраструктуры для размещения/локализации предприятий, включая индустриальные парки, свободные площадки.
- Варианты конкретных локаций для размещения предприятия в зависимости от вида деятельности/отрасли и технического задания инвестора.
- Перечень мер поддержки инвесторов для реализуемых на Московской области проектов.
- Актуальная новостная лента и фотогалерея ключевых событий о привлечении инвестиций в экономику округа.
- Сведения о проводимых опросах субъектов хозяйствующей деятельности об условиях ведения бизнеса на территории городского округа Солнечногорск.
- **Актуальные торги и закупки, проходящие на территории городского округа Солнечногорск** (раздел добавлен в феврале 2023 года).



О Солнечногорске ▾ | Меры поддержки | Инвесторам | Промышленность | Туризм | Новости |
Анонсы мероприятий | ГЧП | [Торги](#) | Документы | Контакты

+7 (926) 457-00-96
solninvest@ya.ru

Торги и закупки

Раздел «**Торги и закупки**» добавлен в целях привлечения субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

В разделе размещена актуальная информация, в части касающейся:

- Предмета закупки;
- Заказчика;
- Способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- Запроса котировок в электронной форме;
- Организации, осуществляющей размещение;
- Ответственного должностного лица;
- Адреса электронной почты;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Номера контактного телефона; ▪ Начальной цены; ▪ Даты и времени начала срока подачи заявок; ▪ Даты и времени окончания срока подачи заявок; ▪ Даты подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя). <p>Предусмотрена прямая ссылка по переходу в РТС-тендер для участия в закупке.</p>
Ресурсы, необходимые для её реализации	<p>Подготовка сервера, технической части – программирование, архитектуры и дизайн проекта. Информационное развитие инвестиционного портала в местных СМИ и сети интернет.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p><u>Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск функционирует с 2020 года и показал себя эффективным средством коммуникации с инвесторами.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Реализуется 26 инвестпроектов на сумму 50 млрд рублей. ● К 2025 году в округе будет создано около 9 тыс. новых рабочих мест. В числе самых значимых проектов: <ul style="list-style-type: none"> ▪ строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов «Авексима» — 1000 рабочих мест, 3 млрд руб. инвестиций; ▪ строительство логистического комплекса «ПСО77» — 200 рабочих мест, 1 млрд руб. инвестиций; ▪ строительство административно-складского комплекса «Дмитрогорский продукт» — 520 рабочих мест, 1,8 млрд руб. инвестиций. ● 8 инвесторам подобраны земельные участки для реализации проектов по программе «Аренда за 1 рубль» ● В 2023 году привлекли более 22 миллиардов рублей. С начала года запущены вторая и третья очередь Индастриал сити «Есипово», предприятие по производству гибких труб ООО «ПолимерТехКом», завод металлоконструкций ООО «Аполло», завод по производству алюминиевых сотовых панелей и эксклюзивных изделий из стекла ООО «Металл-Мастер» др. ● Три соглашения о создании производств в Солнечногорске подписали на ПМЭФ-2023. Одно из них Губернатор Андрей Воробьев подписал с компанией «Мультиколд»: инвестор за три года построит

	<p>логистический кластер, создаст более 1200 рабочих мест — а еще и необходимое региону развитие инфраструктуры для бизнеса, в том числе работающего на экспорт.</p> <p>● Осуществляется постоянный поиск новых инвесторов: сейчас на инвест-портале городского округа Солнечногорск 31 земельный участок общей площадью более 280 га, где потенциальный инвестор может разместить своё производство.</p> <p><u>Расширение функционала инвестиционного портала городского округа Солнечногорск в части добавления раздела «Торги и закупки» привлекло такую аудиторию, как малый и средний бизнес.</u></p> <p>В связи с тем, что малые предприятия выступают мощным акселератором экономики, их развитие для округа является одной из важнейших задач. Система муниципальных закупок и субъекты малого предпринимательства, при своем взаимодействии, оказывают существенный положительный эффект на экономику.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>По итогам 2023 года достигнуто перевыполнение плановых значений показателей:</p> <p>8,6% - доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок (план 33%).</p> <p>58,4% - доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (план - 45%).</p> <p>Взаимодействие малых предприятий и органов местного самоуправления в городском округе Солнечногорск находится в фазе роста и имеет большой потенциал. Имеется положительная динамика в части привлечения малых предприятий для удовлетворения потребностей муниципалитета.</p>

Рынок услуг туризма и отдыха	
г. Солнечногорск	
Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8(926)555-56-84 e-mail: prom_invest@solreg.ru	
<p>Наименование муниципальной практики</p>	<p>3. Популяризация исторического, культурного и природного наследия и улучшение туристической привлекательности городского округа Солнечногорск.</p>

<p>по содействию развития конкуренции</p>	
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>На протяжении четырех лет городской округ Солнечногорск входит в топ-15 приоритетных муниципалитетов Московской области в сфере туризма и продолжает удерживать лидерские позиции. Привлечение туристов – это системный подход и комплекс мероприятий, проводимых в городском округе Солнечногорск.</p> <p><u>Благоустройство набережной озера Сенеж</u> имеет высокую роль в привлечении туристов в муниципалитет.</p> <p>С 2018 года уже создано пять очередей набережной, а до конца 2024 года будет создана еще одна очередь единого благоустроенного пространства. Обустроен пешеходный маршрут. На территории появились видовые площадки с местами для отдыха. Установлены перголы с парковыми качелями, пирс для рыбалки, оборудован амфитеатр. На набережной появились новые малые архитектурные формы: скамьи, урны, навигационные стелы и ограждения. Украсил территорию арт-объект - стела.</p> <p><u>Проведение концертно-развлекательных и спортивных программ на набережной озера Сенеж.</u></p> <p>На набережной проходят концертно-развлекательные программы местных и приглашенных творческих коллективов. Организатором мероприятий выступает Управление культуры администрации городского округа Солнечногорск.</p> <p>Для жителей и гостей округа организуются различные активности, спортивные и развлекательные мероприятия, фотовыставки и фотозоны, мастер-классы, а также акции и розыгрыш призов.</p> <p>В Солнечногорске проводят единственный в мире сиреневый Арт-фестиваль «Сирень+», где работают фудкорты с необычной сиреневой едой и интерактивные локации. Более 4000 человек посетили мероприятие.</p> <p><u>Содействие развитию туристической инфраструктуры.</u></p> <p>На территории городского округа Солнечногорск расположено 41 коллективное средство размещения.</p> <p>Ежегодно администрация городского округа Солнечногорск организует участие представителей туристической индустрии в конкурсе на звание «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области.</p>

Внутренний туризм активно развивается, потребность в кадрах туристической отрасли растет с каждым днем. Администрация городского округа Солнечногорск совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» в 2023 году приступили к реализации программы по трудоустройству выпускников колледжа в организации сферы туризма и содействия организации практической подготовки обучающихся по специальности «Туризм и гостеприимство». В рамках программы для студентов проводятся встречи с потенциальными работодателями, а также экскурсии по туристическим предприятиями. Лучшие из учеников получают возможность пройти стажировку и трудоустроится в туристических компаниях, отелях и музеях.

Объекты культурного наследия.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается более 130 объектов культурного наследия, среди которых: музей - усадьба Шахматово, музей-усадьба Боблово, музей - усадьба Тараканово, МВЦ «Путевой дворец» и многие другие.

Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога». Маршрут проходит по знаменитому тракту, связывающему Санкт-Петербург и Москву. Межрегиональный туристский проект «Государева дорога» направлен на создание единого культурно-туристского пространства регионов России.

В городском округе Солнечногорск в 2023 году открыта историческая тропа к месту захоронения знаменитого ученого Василия Татищева.

Разработка и изготовление рекламно-информационной продукции.

Изготовление и печать лифлетов, туристических и информационных буклетов, предназначенных для привлечения туристов и предоставления им подробной информации о городском округе Солнечногорск.

В целях популяризации городского округа Солнечногорск администрация ежегодно участвует в презентации округа на международных выставках. Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс- конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т.д. Основные участники выставок — потенциальные туристы, представители органов власти, СМИ, турбизнеса (отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). Разработка рекламно-информационного материала городского округа Солнечногорск – это эффективный инструмент продвижения округа и часть широкой стратегии по построению имиджа и его экономики, а также создание позитивных ассоциаций и дифференцирование округа от других туристических направлений.

	<p><u>Конкурс «ПроТуризм-2023».</u></p> <p>Организация ежегодного конкурса профессионального мастерства «ПроТуризм-2023», среди студентов, обучающихся по специальности «Гостиничное дело» в ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье».</p> <p>Ежегодно ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» совместно с администрацией городского округа Солнечногорск проводят профессиональные конкурсы. За последние годы были организованы такие конкурсы как «Битва ресторанов», «Битва салонов красоты», конкурс на лучшего повара среди школьных столовых. Основными задачами конкурсов являются: повышение интереса и престижа профессий, формирование кадрового потенциала для округа и отрасли, определение уровня профессиональной подготовки сотрудников, стимулирование конкурсантов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий организаторов проектов. 2) Информационное развитие проектов в местных СМИ и сети интернет. 3) Бюджетное финансирование.
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Основными видами туризма в городском округе Солнечногорск в настоящее время являются: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.</p> <p>Туристский и экскурсионный поток за 2023 год составил более 715 тысяч человек.</p> <p>Озеро Сенеж - место притяжения туристов и наиболее узнаваемый объект округа, входит в топ-30 озер Подмосковья. Пляж на озере Сенеж за летний сезон посетили почти 80 тысяч человек.</p> <p>Более 630 тысяч жителей и гостей округа стали участниками различных активностей, спортивных и развлекательных мероприятий, фотовыставок и фотозон, мастер-классов, организованных на набережной озера Сенеж, что на 9% больше, чем в 2022 году.</p> <p>Годовая загрузка отелей округа – 120 тысяч человек.</p> <p>Представители туриндустрии округа ежегодно занимают призовые места в конкурсе на звание «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области»</p> <p>2019 год: ООО «Империя туризма» 1 место в номинации «Туроператор года»;</p> <p>2020 год: Бутик-отель «Сенешаль» 5* занял 1 место в номинации «Загородная гостиница года категории от 4 до 5 звезд»;</p> <p>Парк-отель «Тропикана парк» занял 3 место в номинации «Лучший работник службы приема и размещения»;</p>

	<p>Дом отдыха «Компонент» занял 2 место в номинации «Загородная гостиница года в категории от б/з до 3 звезды».</p> <p>2021 год: Глэмпинг «4 стихий» занял 3 место в номинации «Кемпинг (глэмпинг) года».</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Популяризация городского округа Солнечногорск.2) Увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Солнечногорск.3) Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг.4) Создание новых рабочих мест.5) Рост налоговых поступлений.